



**Universidad de Valladolid**



**UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

**PLAN DE COMUNICACIÓN**

# PLAN DE COMUNICACIÓN

## INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN FORESTAL SOSTENIBLE

DISEÑO Y MAQUETACIÓN: IRENE GONZÁLEZ GARCÍA

Este Plan de Comunicación ha sido subvencionado por la Junta de Castilla y León mediante el proyecto "CLU-2019-01 - Unidad de Excelencia Instituto iuFOR" de la Universidad de Valladolid y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER "Europa impulsa nuestro crecimiento").



# ÍNDICE

<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>5</b>
<b>2. PRESENTACIÓN DEL IUFOR .....</b>	<b>7</b>
<b>3. ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD .....</b>	<b>9</b>
▪ 3.1. Tipografía corporativa .....	10
▪ 3.2. Colores corporativos .....	11
▪ 3.3. Símbolo .....	12
▪ 3.4. Logotipo .....	13
▪ 3.5. Imagotipo .....	14
▪ 3.6. Test de reducción .....	15
▪ 3.7. Normativa cromática .....	16
<b>4. COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA .....</b>	<b>21</b>
▪ 4.1. Carta (versión digital y certificados de méritos).....	22
▪ 4.2 Carta (versión sostenible) .....	23
▪ 4.3. Sobre .....	24
▪ 4.4. Tarjeta de presentación .....	25
▪ 4.5. Tutorial creación código QR para tarjetas de visita .....	26



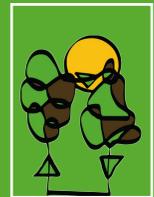
# ÍNDICE

4

▪ 4.6. Portada documentos .....	31
▪ 4.7. Documentos internos .....	34
▪ 4.8. Presentación Powerpoint .....	36
<b>5. APLICACIONES WEB Y REDES SOCIALES.....</b>	<b>37</b>
▪ 5.1. Web corporativa .....	38
▪ 5.2. Perfiles en Redes Sociales .....	41
▪ 5.3. Cómo incluir el logo del iuFOR en el correo .....	43
▪ 5.4. Publicaciones de investigación .....	45
▪ 5.5. Cómo citar al iuFOR .....	46
▪ 5.6. Cómo dar visibilidad al iuFOR: roll ups.....	47
▪ 5.7. Procesos administrativos iuFOR .....	48



# INTRODUCCIÓN **1.**



# 1. INTRODUCCIÓN

6

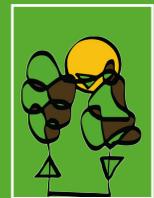
El presente plan de comunicación se ha creado con el objetivo de recoger los elementos que integran la identidad visual corporativa del Instituto Universitario de Investigación en Gestión Forestal Sostenible (iuFOR) y las aplicaciones más generales de su uso, en todos los ámbitos de la comunicación interna y externa, de las Redes Sociales y de las publicaciones científicas.

Para mantener una identidad visual coherente se debe utilizar la denominación, la tipografía y los colores corporativos en todos los documentos según las pautas establecidas en este plan de comunicación.

Se recomienda encarecidamente prestar atención al manejo correcto de las normas con el fin de preservar la identidad visual del Instituto y de aumentar el grado de reconocimiento simbólico de cada uno de sus elementos.



# PRESENTACIÓN **2.** DEL iuFOR



## 2. PRESENTACIÓN DEL iuFOR

8

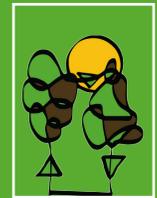
El iuFOR es un Instituto de Investigación de la Universidad de Valladolid que comenzó su actividad en el año 2009. En la actualidad, el iuFOR cuenta con más de un centenar de investigadores e investigadoras que trabajan en los campus de Palencia, Soria y Valladolid, lo que lo convierte en el grupo de investigación forestal más importante de Castilla y León.

Tiene como objetivo fundamental generar nuevo conocimiento, facilitar la transferencia de conocimientos y tecnología mediante la interacción con el sector y con las personas que lo gestionan y promover el desarrollo de una cultura orientada a la innovación mediante la excelencia científica y la adquisición de masa crítica suficiente.



# ELEMENTOS BÁSICOS DE IDENTIDAD

# 3.



# 3.1. TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

10

La tipografía que recomendamos utilizar en los documentos es Bahnschrift con sus estilos normal (Regular) y negrita (Bold). Para los títulos recomendamos Bebas Neue.

## Bahnschrift Regular

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

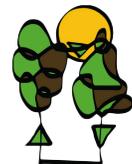
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ( ) / ç @ # % \* + ? ¿ ! ; " " ' { } [ ]

## Bahnschrift Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ( ) / ç @ # % \* + ? ¿ ! ; " " ' { } [ ]



## 3.2. COLORES CORPORATIVOS

11



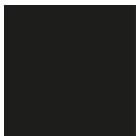
C = 75	R = 63
M = 4	G = 165
Y = 100	B = 53
K = 0	



C = 0	R = 244
M = 0	G = 191
Y = 100	B = 20
K = 0	



C = 53	R = 61
M = 62	G = 45
Y = 83	B = 22
K = 72	



C = 91	R = 0
M = 79	G = 0
Y = 62	B = 0
K = 97	

Estos tres colores son los que componen la imagen del iuFOR y los que ayudarán a identificarlo:

**Verde claro:** Representa a los ecosistemas.

**Amarillo:** Refleja la luz, elemento esencial para la naturaleza.

**Marrón tierra:** Simboliza la tierra y la conexión con el suelo.

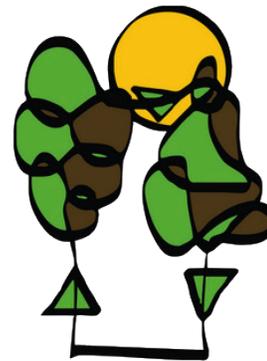
**Negro:** Aporta un toque moderno y profesional al diseño.



## 3.3. SÍMBOLO

12

El símbolo del iuFOR está compuesto por el árbol que da identidad visual al Instituto y que recuerda al ámbito de investigación principal: los ecosistemas forestales. En este símbolo podemos ver los colores corporativos del iuFOR: verde, marrón, amarillo y negro. El símbolo sí que podrá presentarse solo en alguna ocasión. Fue creado por Lucielle Laurentino en el año 2013.

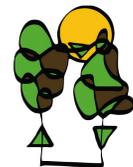


## 3.4. LOGOTIPO

13

El logotipo está compuesto por las siglas del instituto (iuFOR) que contienen dos de los colores corporativos (el verde y el marrón) y por el nombre completo de la unidad (también en verde y en marrón). En ningún momento podrá aparecer el uno sin el otro, porque son complementarios. Y en este caso, el logotipo tampoco podrá presentarse en ningún caso sin la compañía del símbolo.

Instituto  
Universitario de Investigación  
**iuFOR** GESTIÓN  
FORESTAL  
SOSTENIBLE



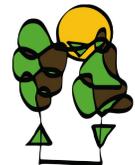
## 3.5. IMAGOTIPO

14

La identidad visual principal del instituto la conforma el imagotipo. Está formado por el símbolo y el logotipo integrados, sin que cada elemento haya sufrido algún tipo de modificación.



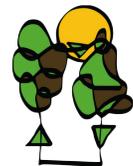
FIGURA. Imagotipo del iuFOR



## 3.6. TEST DE REDUCCIÓN

15

Debido al alcance visual del ser humano, unido a las características de cada signo y a las restricciones tecnológicas, es necesario establecer unas pautas para garantizar la legibilidad del logotipo. Las medidas que se dan a continuación son las medidas mínimas en las que se puede utilizar el logo para que sea legible y no se distorsione.



## 3.7. NORMATIVA CROMÁTICA: COLOR

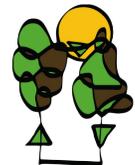
16



Por norma general, para los fondos oscuros, se utilizará el logo en blanco, ya que ayuda a destacar más sus características. En ocasiones pueden utilizarse otras versiones del logo, incluyendo siempre los colores corporativos, aunque ante la duda se utilizará el imagotipo oficial (FIGURA. Pág 14)



Pudiéndose llegar a utilizar también con los colores corporativos verde y amarillo si el diseño lo requiere.



## 3.7. NORMATIVA CROMÁTICA: COLOR

17



Aquí dejamos otros dos ejemplos de lo que sería el logo sobre fondo de color, esta vez unos colores más claros, concretamente el verde y el amarillo corporativos. Estos ejemplos se podrán utilizar de manera excepcional si el diseño lo exige. Aunque preferiblemente se utilizará el logo oficial si es visible sobre dicho fondo.

**Encontraréis todos los formatos del logo en el apartado de "imagen corporativa" de la web del iuFOR en el siguiente enlace:**

<https://iufor.uva.es/quienes-somos/#imagen>

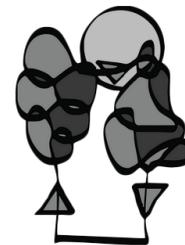


## 3.7. NORMATIVA CROMÁTICA: ESCALA DE GRISES

18



Si el logo va sobre fondo blanco, normalmente se hará uso del logo oficial. No obstante, si el documento lo exige, se podrá utilizar la versión en blanco y negro o la versión de escala de grises. Lo mismo ocurre si se quiere poner el símbolo solo en escala de grises como vemos en el ejemplo.



# 3.7. NORMATIVA CROMÁTICA: LOGO SIN FONDO

19



Ejemplo de cómo se vería el logo sin fondo insertado en un vídeo (izq.) y de un vídeo

El logo sin fondo del iuFOR puede tener varias utilidades, entre ellas las que podemos ver en las anteriores imágenes. Estos diseños se encuentran a disposición del personal en la web. (Imagen corporativa).

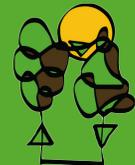


Ejemplo de fondo de pantalla para reuniones online





# COMUNICACIÓN 4. INTERNA Y EXTERNA



# 4.1. CARTA (VERSIÓN DIGITAL Y CERTIFICADOS DE MÉRITOS)



→ Formato: A4 (210x297 mm)

→ Tipografía: Bahnschrift  
cuerpo 12. RGB R:0 G:0 B:0

→ Nombre del destinatario/a, firma y fecha del documento: Bahnschrift cuerpo 12. RGB R:63 G:165 B:53

La recomendación de uso de esta carta está indicada para formatos digitales, por eso tiene un diseño más visual que ayuda a transmitir la esencia del iuFOR con sus colores corporativos. La utilizaremos para enviar cartas por correo, certificados de méritos, anuncios importantes vía mail, etc.



## 4.2. CARTA (VERSIÓN SOSTENIBLE)

23



La versión imprimible de las cartas en formato A4 evita el gasto innecesario de tinta, lo que conlleva a una opción más sostenible. Se recomienda utilizar este formato al enviar correo físico. Al igual que en la versión digital, la versión sostenible también presenta el logotipo de iuFOR, el de la Universidad de Valladolid y un código QR que proporciona acceso directo a la web oficial.



## 4.3. SOBRE

24



Esta es la plantilla diseñada para los sobres del correo físico. Es un diseño sencillo que contiene el logotipo de iuFOR y el de la Universidad de Valladolid. Para utilizarlo, solo tenemos que imprimirlo en el sobre elegido.

Todos estos documentos se encuentran a disposición el la web en el siguiente enlace:

<https://iufor.uva.es/quienes-somos/#imagen>



## 4.4. TARJETAS DE PRESENTACIÓN iuFOR

25



Nombre y Apellidos

Cargo en el iuFOR y en la UVa

teléfono de contacto

correo corporativo

Código QR con el ORCID

Aquí podemos encontrar el modelo de tarjeta de presentación para el personal del iuFOR. Es un formato sencillo que contiene el código QR con enlace directo a la página oficial y otro código QR que puede ser utilizado para insertar el enlace directo al ORCID personal de cada investigador/a o LinkedIn o cualquier otra información que la persona considere necesaria. Además, se trata de un modelo de tarjeta digital, que puede ser enviada por WhatsApp y correo electrónico, reforzando así el compromiso de sostenibilidad del instituto.

En las siguientes páginas podrás encontrar un tutorial completo de como crear tu QR. Y un videotutorial en el siguiente enlace: <https://iufor.uva.es/wp-content/uploads/2024/01/Como-hacer-un-codigo-QR-sin-complicaciones-1.mp4>



## 4.5. TUTORIAL CREACIÓN CÓDIGO QR PARA TARJETAS DE VISITA

26



Paso 1: Generaremos el código en la siguiente página: <https://me-qr.com/>. Aunque se pueden utilizar múltiples plataformas en línea, en este caso, haremos clic en el botón 'Crear código QR'.

MEQR

Why Me-QR? QR Scanner Pricing FAQ Support Create QR Code Login EN

### Create & Customize Your Dynamic QR code for FREE

Easily generate, manage and statistically track your QR codes

- Link / URL
- Wi-Fi
- PDF
- Image
- Text
- vCard



## 4.5. TUTORIAL CREACIÓN CÓDIGO QR PARA TARJETAS DE VISITA

27



Paso 2: Después de hacer clic en el botón 'Crear código QR', aparecerán varias opciones. Seleccionaremos 'Enlace/URL' y en el espacio correspondiente colocaremos la URL de la web para la que queremos crear el código (Enlace del ORCID).

The screenshot shows the MEQR website interface. At the top, there is a navigation bar with links: 'Por qué Me-QR?', 'Escáner QR', 'Precio', 'FAQ', 'Apoyo', 'Crear código QR', 'Acceso', and 'ES'. Below the navigation bar, the page title is 'ME-QR / Type / Content'. The main heading is 'Ingresar contenido'. There are several options for content type: 'Enlace / URL', 'Wi-Fi', 'PDF', 'vCard', 'Correo electrónico', 'Aplicación', 'WhatsApp', and 'Audio'. The 'Enlace / URL' option is highlighted with a purple background and a black arrow pointing to it. Below the options, there is a form with three input fields: 'Enlace / URL', 'Nombre tu QR (opcional)', and 'Categoría de contenido (opcional)'. A button labeled 'Personalizar y descargar QR' is located below the form. At the bottom of the page, there is a link: 'Crear Código QR Para Enlace'.



## 4.5. TUTORIAL CREACIÓN CÓDIGO QR PARA TARJETAS DE VISITA

28



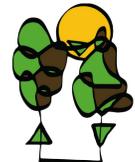
Paso 3: Nombraremos el QR con nuestro nombre o el de la plataforma que hayamos elegido (esto dependerá de lo que cada investigador/a desee agregar en su tarjeta personal). Luego, personalizaremos y descargaremos el QR.

Nombra tu QR (opcional)

**Nombre y Apellidos**

Categoría de contenido (opcional) ▼

Personalizar y descargar QR



## 4.5. TUTORIAL CREACIÓN CÓDIGO QR PARA TARJETAS DE VISITA

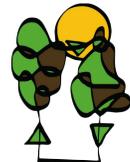
29



Paso 4: Para la personalización del QR, utilizaremos el marco predeterminado para todos, así como el primer patrón de cuerpo. El diseño será consistente en todos los códigos generados.

The screenshot displays a QR code generator interface. At the top, there is a 'Marcos' (Frames) section with a 'Ver Todo' button and a grid of 'Plantillas Predefinidas' (Predefined Templates). Below this is the 'Patrones De Cuerpo' (Body Patterns) section, which is currently selected and shows five different QR code body patterns. To the right, the 'Patrones De Ojo Externo' (External Eye Patterns) section is visible, featuring four different corner patterns and options for 'Color Único' (Selected) and 'Gradiente De Color'. A color picker shows the hex code #000000 and a brush icon.

Además, los patrones del ojo externo nos brindarán la posibilidad de modificar la forma de la esquina de nuestro código. Sin embargo, en este caso, optaremos por mantener la forma cuadrada predeterminada.



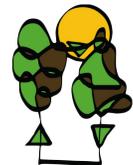
## 4.5. TUTORIAL CREACIÓN CÓDIGO QR PARA TARJETAS DE VISITA

30

Paso 5: Esta web nos permitirá también añadir un logo en la parte central del código QR, por ejemplo, el del ORCID (haciendo clic en 'Cargar imagen' y subiendo el logo que deseemos).

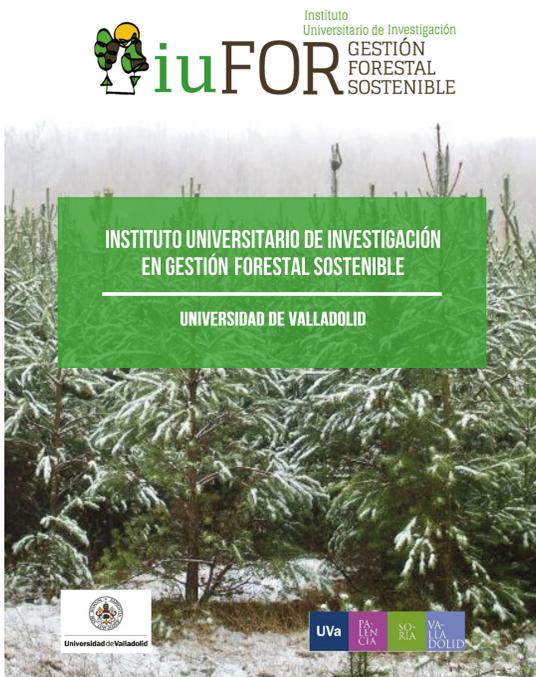
The screenshot shows a web interface for creating QR codes. At the top, there is a 'Logo' section with a grid of icons: a placeholder (X), YouTube, Facebook, WhatsApp, Instagram, LinkedIn, Telegram, and Twitter. Below this grid is a 'Ver Más' link. A large purple button labeled 'Cargar Imagen' is highlighted with a black arrow. Below the button, there are two color selection panels, each with 'Color Único' and 'Gradiente De Color' options, and a hex color code field set to '#000000'. The 'Fondo' section has 'Color Único', 'Gradiente De Color', and 'Fondo Transparente' options. At the bottom left, there is another 'Logo' section with a grid of icons, including the ORCID logo which is highlighted. On the right side, a QR code is displayed with the ORCID logo in the center. Below the QR code are options for 'SVG' and 'PNG' formats, a 'Descargar CÓDIGO QR' button, and links for 'Reiniciar ajustes' and 'Opciones de código QR'.

Como podemos ver en la siguiente imagen, el logo aparecerá en la parte central del código QR, permitiéndonos identificar a qué web estamos accediendo. Al tratarse de una web gratuita, es posible que aparezca un anuncio antes de acceder a la página enlazada en el QR. Se incluye el logo del ORCID en la página web del iuFOR en el apartado de imagen corporativa.



## 4.6. PORTADA DE DOCUMENTOS

31



→ Formato: A4 (210x297 mm)

→ Tipografía : Bebas Neue  
cuerpo40 y subtítulo 22. RGB R:255 G:255 B:255

→ Aquí podemos ver el logo de la Universidad de Valladolid, pero se podrían añadir los logos que fueran convenientes en cada documento. Se han realizado más modelos de portada para que haya variedad de elección. Dichos modelos se muestran a continuación.



## 4.6. PORTADA DE DOCUMENTOS

32



## 4.6. PORTADA DE DOCUMENTOS

33



→ Estos modelos están a disposición en la web en el siguiente enlace:

<https://iufor.uva.es/quienes-somos/#imagen>



INSTITUTO UNIVERSITARIO DE INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN FORESTAL SOSTENIBLE

## 4.7. DOCUMENTOS INTERNOS

34

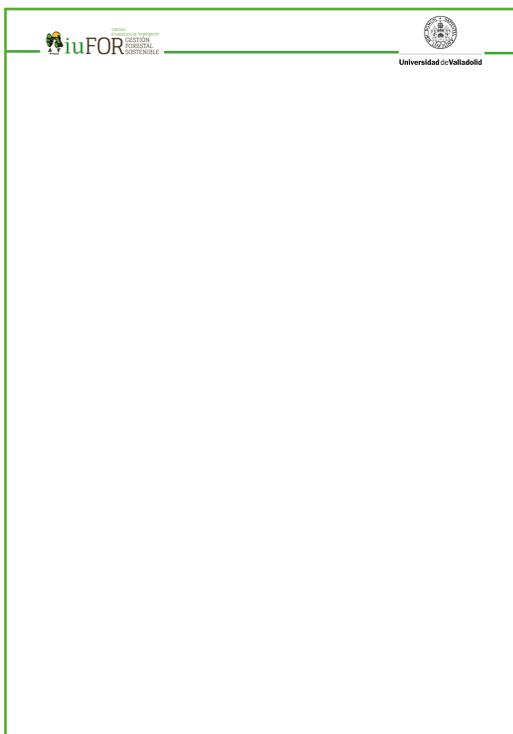


- ➔ Formato: A4 (210x297 mm)
- ➔ Encabezado:  
Nos encontramos el logo del iuFOR en la parte superior enmarcado por una línea en color verde corporativo.
- ➔ Marca de agua con el símbolo del iuFOR: el árbol, con opacidad del 20%



## 4.7. DOCUMENTOS INTERNOS

35



- Formato: A4 (210x297 mm)
- Encabezado:  
En la parte superior, se encuentra el logo del iuFOR enmarcado por una línea en color verde corporativo.
- Existe una versión sin marca de agua, dependiendo de lo que sea más adecuado para el documento que se vaya a realizar.



## 4.8. PRESENTACIÓN DE POWERPOINT



La presentación de PowerPoint muestra una paleta cromática similar a la de la web, con un estilo sencillo. Esta plantilla está destinada a ser utilizada en cualquier presentación relacionada con el Instituto. Está disponible en la sección de imagen corporativa de la página web del iuFOR.

Proyecto Ejemplo

1. El Power Point Corporativo

**A - ¿Qué es el Máster DATAFOREST?**  
Objetivos:

1. Es un Máster en **Ciencia de Datos** aplicado a la **gestión de ecosistemas**
2. Aprende a utilizar las 3 habilidades más demandadas en **Big Data** (#Rstats, #Python y #SQL) e **incrementa tus posibilidades laborales** de forma exponencial. En la actualidad, el *Big data*, es el perfil laboral más difícil de cubrir en España, y con nuestro Máster dispondrás de las herramientas necesarias para ocupar este nicho.
3. Si eres graduado/a universitario/a en títulos relacionados con la naturaleza y el medio rural, o tienes interés en estos temas, puedes estudiar el máster DATAFOREST (Más detalles en el enlace **INSCRIPCIÓN**). Además, si quieres obtener más información, resolver dudas o inscribirte, pero estás fuera de plazo, puedes escribirnos a [master.gestion.forestal@uva.es](mailto:master.gestion.forestal@uva.es)

# APLICACIONES WEB Y REDES SOCIALES 5.



# 5.1. WEB CORPORATIVA

<https://iufor.uva.es/>



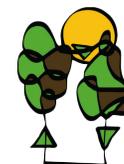
## Misión, visión y objetivos



El Instituto Universitario de Investigación en Gestión Forestal Sostenible iuFOR, de la Universidad de Valladolid, centra su investigación en la Ciencia Forestal, la Gestión Sostenible de Ecosistemas y los Recursos Naturales. El iuFOR lo forman alrededor de cincuenta investigadores/as de los campus de Palencia, Soría y Valladolid, que desarrollan su actividad en disciplinas científicas como la silvicultura, la sanidad forestal, los incendios forestales, la genética, la ecología, la zoología, la edafología y la ciencia de datos, entre otras, en un marco de trabajo basado en la ética, la cooperación, la igualdad de oportunidades y la responsabilidad ambiental.

El fin último del iuFOR es generar nuevo conocimiento con una base científica multidisciplinar, impartir docencia de calidad y transferir estos conocimientos a la sociedad, a nivel local, regional y global.

La nueva página web del iuFOR es muy intuitiva y de fácil navegación. En la captura podemos ver la página de inicio donde aparecen todas las novedades que incluyen desde congresos, formaciones y eventos corporativos, hasta logros académicos del iuFOR.



# 5.1. WEB CORPORATIVA



C = 86	R = 30
M = 34	G = 102
Y = 100	B = 30
K = 27	

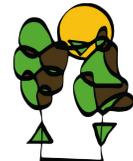


C = 23	R = 186
M = 49	G = 130
Y = 74	B = 74
K = 13	



C = 57	R = 102
M = 44	G = 106
Y = 44	B = 107
K = 30	

La web del iuFOR utiliza los colores corporativos ya presentados en el apartado de "Colores Corporativos" (Pág 11) y, además, incluye los colores que mostramos en esta página. Estas selecciones cromáticas han sido elegidas por razones de diseño y siguen una estética que evoca las tonalidades presentes en los ecosistemas forestales. El color seleccionado para el texto es gris oscuro.



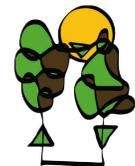
## 5.1. WEB CORPORATIVA

40

<https://iufor.uva.es/>



Se ha creado un código QR específico para que la difusión de la página sea más sencilla, sobre todo en lo que refiere a las redes sociales y la cartelería de eventos oficiales del iuFOR. El diseño de el QR contiene el símbolo del iuFOR en el centro.



## 5.2. PERFILES EN REDES SOCIALES: TWITTER

41



➔ Usuario: @YoungForesters

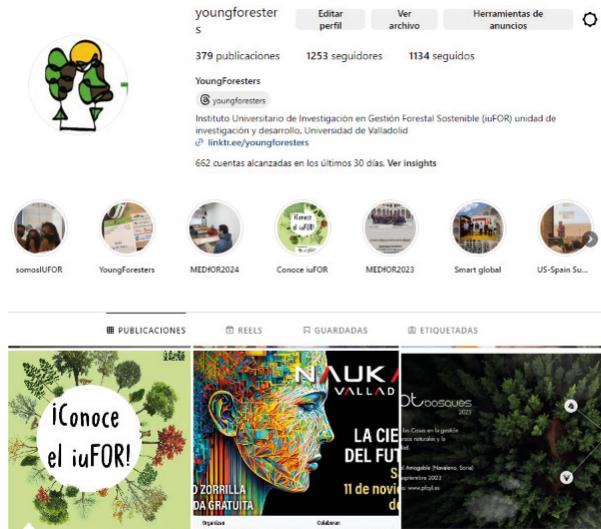
➔ La cuenta de Twitter (ahora "X") es activa y cuenta con numerosas interacciones.

➔ Algunos de los hashtags utilizados para crear los tweets y fomentar la cohesión entre las publicaciones son:

- o #somosiuFOR
- o #CienciaForestal
- o #Soyforestal
- o #Forestry
- o #iuFORGestionForestal
- o @INIA\_es @CSIC
- o #RIS3
- o #escaleraexcelencia



## 5.2. PERFILES EN REDES SOCIALES: INSTAGRAM

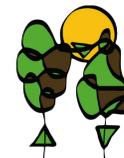


➔ Usuario: @youngforesters

➔ La cuenta de Instagram, igualmente activa, mantiene numerosas interacciones.

➔ Entre los hashtags utilizados para las publicaciones se encuentran:

- o #DataForest
- o #erasmusmundus
- o #investigacion
- o #gestionforestalsostenible



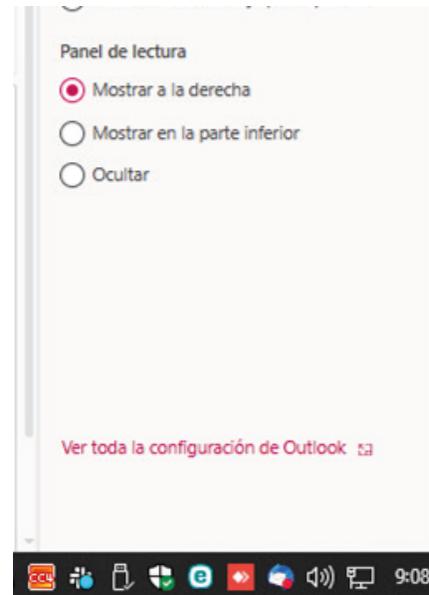
## 5.3. INCLUIR EL LOGO DEL iuFOR

43

Paso 1: Haz clic en la rueda de ajustes ubicada a la derecha, dos iconos a la izquierda de la foto de tu perfil.



Paso 2: Haz clic en el apartado "Ver toda la configuración de Outlook", que se encuentra al final.

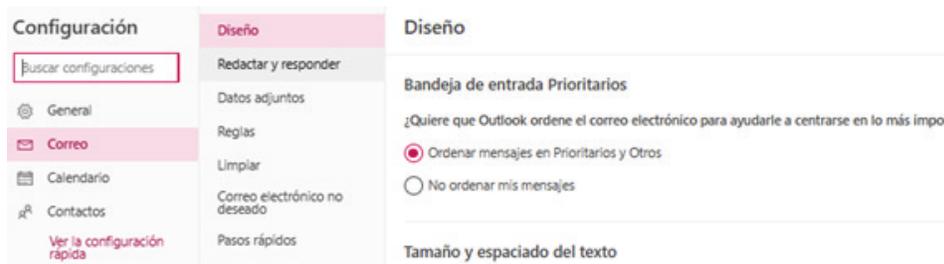


## 5.3. INCLUIR EL LOGO DEL iuFOR EN EL CORREO

44



Paso 3: Haz clic en la rueda de ajustes ubicada a la derecha, dos iconos a la izquierda de la foto de tu perfil.



Paso 4: Completa la información que consideres necesaria en el cuadro que se encuentra debajo del nombre (también hay que rellenar el nombre). Agrega el enlace de la web oficial para proporcionar una mayor visibilidad (<https://iufor.uva.es/>).



## 5.4. PUBLICACIONES DE INVESTIGACIÓN

45

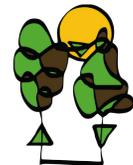
Todas las publicaciones que realice el personal del iuFOR deben estar correctamente citadas y tener incluida la filiación del instituto, que es la siguiente:

En castellano:

→ “iuFOR, Instituto de Investigación en Gestión Forestal Sostenible, Universidad de Valladolid, España”

En inglés:

→ “iuFOR, Sustainable Forest Management Research Institute, University of Valladolid, Spain”



## 5.5. CÓMO CITAR AL iuFOR

**Nombre del autor/a**

**Grupo** [si procede]

**Departamento** [si procede]

**Instituto Universitario de Investigación en Gestión Forestal Sostenible (iuFOR)**

**Unidad Asociada de I+D+i al CSIC (Gestión Forestal Sostenible)** [si procede]

**Universidad de Valladolid, CENTRO** al que perteneces

**Dirección postal** (cada uno la de su Centro\*\*).

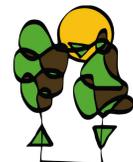
De manera obligatoria debe ponerse “Universidad de Valladolid” e “Instituto Universitario de Investigación en gestión Forestal Sostenible” y debe ir de manera completa.

# 5.6. CÓMO DAR VISIBILIDAD AL iuFOR: ROLL UPS

47

The image shows two vertical roll-up banners for the Instituto Universitario de Investigación en Gestión Forestal Sostenible (iuFOR). The left banner is in Spanish and the right is in English. Both banners feature the iuFOR logo at the top, which includes the INIA logo and the text 'Instituto Universitario de Investigación en Gestión Forestal Sostenible'. Below the logo, the Spanish banner displays '#iuFOR' in large yellow letters, followed by three circular icons: a graduation cap, a bar chart, and a network diagram. The text 'Formación I+D+i en Transferencia de capacidades gestión forestal Tecnológica' is written below. A central graphic shows a flow from '+70' (Proyectos nacionales e internacionales) to '+10' (Software y patentes) to '+700' (Publicaciones), with a paper airplane icon. At the bottom, a URL 'bit.ly/iuFOR' is provided, and a vertical flow of educational programs is shown: MEDfor (Máster en Ingeniería de Montes), Programa de Doctorado en Ingeniería Forestal, and Doctorado en Ciencias Forestales. The English banner displays '#iuFOR' in large yellow letters, followed by the same three circular icons. The text 'Training in Technological Forest Management Skills Transfer R&D&i' is written below. A central graphic shows a flow from '+70' (National and international projects) to '+10' (Software and patents) to '+700' (Papers), with a paper airplane icon. At the bottom, a QR code is provided, and a vertical flow of educational programs is shown: MEDfor (Master in Forest Management Based on Data Science), Master in Technological Engineering, Double Degree in Forest Engineering and Computer Science, and Ph.D. in Sustainable Management of Forest Systems. Logos of partner institutions are visible at the bottom of both banners.

➔ Quedan a disposición los roll ups del iuFOR, que servirán para dar visibilidad al instituto en todos los eventos que se realicen a su cargo o en lo que asista como participante. Disponibles en castellano y en inglés.

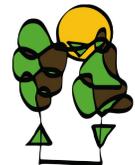


## 5.7. PROCESOS ADMINISTRATIVOS iuFOR

48



Presentamos distintos procesos administrativos más útiles del iuFOR que están disponibles en el siguiente enlace:  
<https://iufor.uva.es/quienes-somos/#imagen>





iuFOR

Instituto  
Universitario de Investigación

GESTIÓN  
FORESTAL  
SOSTENIBLE



Instituto  
Universitario de Investigación

**iuFOR** GESTIÓN  
FORESTAL  
SOSTENIBLE